



Van data naar informatie, naar kennis en wijsheid.

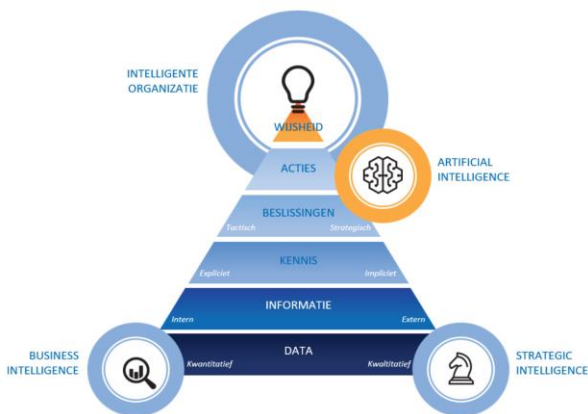
De AI fabriek

Ben je bereid je te laten overtuigen door data ?

Van data naar informatie, naar kennis en wijsheid.

AI Leiderschap : Hoe zet je data om in duurzame waarde ?

In de moderne, datagedreven wereld is het vermogen om data om te zetten in concrete waarde cruciaal voor succes. **Organisaties die hun data effectief inzetten, behalen niet alleen een concurrentievoordeel, maar optimaliseren ook hun bedrijfsprocessen en stimuleren groei.** DIKW Intelligence helpt MKB-ondernemingen bij het ontwikkelen en implementeren van een datastrategie op maat, waarmee het volledige potentieel van hun data wordt ontsloten.



DIKW model

De basis van een succesvolle data-aanpak is het **DIKW-model**: Data, Informatie, Kennis en Wijsheid. Dit model beschrijft de stapsgewijze transformatie van ruwe data naar bruikbare inzichten en uiteindelijk strategische wijsheid. Door data te structureren en te contextualiseren, ontstaat waardevolle informatie. Deze informatie, geanalyseerd en geïnterpreteerd, leidt tot kennis waarmee onderbouwde beslissingen kunnen worden genomen. De ultieme stap is wijsheid, waarbij kennis wordt toegepast met inzicht en ethisch besef om de juiste acties te ondernemen.

Analytische slagvaardigheid

Vanuit een doordachte datastrategie ontwikkelt DIKW Intelligence een analytische roadmap die aansluit op de specifieke ambities van uw organisatie. Het Analytical Capability Maturity Model (ACMM) dient hierbij als kompas. Het ACMM helpt organisaties bij het creëren van een gerichte datastrategie die alle belangrijke aspecten van datamanagement omvat en zo de transformatie naar een meer datagedreven organisatie faciliteert. Zo kan uw organisatie haar analytische, data-gedreven ambities waarmaken.



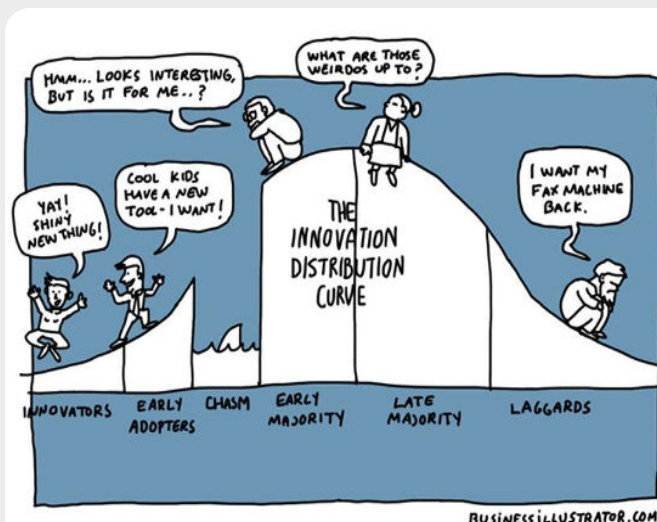
“Wil jij je laten overtuigen door data?”

Cultuur als kritieke succesfactor

Een datagedreven cultuur ontwikkelen gaat niet over dashboards of algoritmes, maar over gedragsverandering.

De vraag of je je wilt laten overtuigen door data vereist een fundamentele mindsetshift: van intuïtie naar feiten, van hiërarchie naar datagestuurde dialoog.

Een belangrijk onderdeel van succesvol zijn met AI is het overbruggen van de innovatie kloof. Dit gaat niet vanzelf. Datascientists hebben de neiging te veel naar de techniek te kijken, de glimmende zwarte doos van het algoritme. Dat is een valkuil en zeker niet voldoende, **zoek een early adopter met pijn** en los het probleem van die early adopter op. Daarmee sla je een bruggenhoofd naar de rest van de organisatie waarmee je vertrouwen creëert voor de aanpak van de experimenteer fabriek.



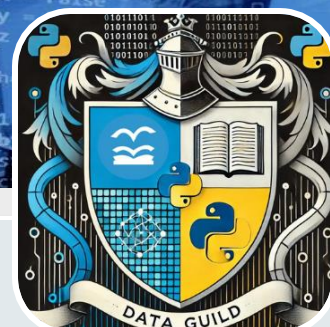
Overbruggen van de innovatiekloof: Van early adopters naar organisatiebrede adoptie

De innovatiekloof ontstaat wanneer early adopters (zoals datascientists) nieuwe tools omarmen, maar de rest van de organisatie achterblijft door gebrek aan kennisdeling en vertrouwen. Het dichten van deze kloof vereist een strategische combinatie van technische en culturele interventies:

1. Identificeer en ondersteun early adopters

- **Focus op pijnpunten:** Zoek medewerkers met acute problemen (bijv. onderhoudsteams met onvoorspelbare storingskosten) en los hun uitdagingen op met gerichte AI-oplossingen.
- **Creëer tastbare successen:** Gebruik het [AI Model Canvas](#) om haalbare use cases te valideren, zoals voorspellend onderhoud voor woningcorporaties (zie de [AIHub](#)).

Zoek een early adopter met een acuut probleem en los uitdaging op met gerichte AI-oplossingen.



2. Bouwen aan een Data-gilde voor kennisdeling

Een data-gilde is een multidisciplinair netwerk dat kennis over data en AI deelt om innovatie te versnellen en borgen. Het doel is om silo-denken te doorbreken en datagedreven innovatie te stimuleren door teams uit verschillende disciplines (IT, operations, management) samen te laten werken aan data-experimenten.

Hierdoor ontstaat een gedeelde verantwoordelijkheid voor dataprojecten, wat leidt tot versnelde adoptie van AI-oplossingen.

Om kennis te borgen, worden succesvolle AI-workflows gedocumenteerd en medewerkers getraind via workshops. Dit resulteert in hogere datageletterdheid en zelfredzaamheid, waardoor teams na verloop van tijd zelfstandig data kunnen interpreteren en basismodellen kunnen ontwikkelen. Zo wordt de data-gilde een motor voor duurzame innovatie binnen de organisatie.

3. Moderne cloud-infrastructuur en talent met Azure AI-services skills

Een toekomstbestendige IT-omgeving vereist een combinatie van schaalbare cloudinfrastructuur en gespecialiseerd talent.

Azure Fabrik Data Lakehouse Elimineer datasilo's door een [Azure Fabrik Data Lakehouse](#) te implementeren, waar gestructureerde en ongestructureerde data samenkomen in één beveiligde omgeving. Integreer AI-services zoals Azure OpenAI en Azure Machine Learning om geavanceerde analytics en voorspellende modellen direct op je data toe te passen.

Talentontwikkeling via Microsoft-partners zoals DIKW Academy.

Interne opleidingen: Gebruik Microsoft Learn voor trainingen in Azure AI-tools (bijv. Via een data-analist traineeships). Externe samenwerkingen: **Werk samen met Microsoft partners zoals DIKW Intelligence** voor expertise in het ontwerpen van veilige data pipelines, AI-modelimplementatie en MLOps-workflows.

AI-ecosysteem Profiteer van services zoals Azure Cognitive Services voor no-code AI en Azure Databricks of Fabric voor geavanceerde data-engineering.

Door Azure AI-services te koppelen aan een moderne data-infrastructuur en talentontwikkeling, creëer je een holistische basis voor datagedreven innovatie.





4. Cultiveer een cultuur van experimenteren

- **Safe space voor prototypes:** Faciliteer kleinschalige pilots met de **Experimenteerfabriek**, waarbij falen wordt gezien als leerervaring.
- **Meet en vier successen:** Communiceer concrete resultaten (bijv. "30% minder storingsdowntime door AI") via interne kanalen om vertrouwen te winnen.

***Case:** Een Nederlandse zorginstelling reduceerde infectiecijfers met 20% door een data-gilde op te zetten waarin verpleegkundigen, IT'ers en beleidsmakers gezamenlijk AI-modellen voor hygiënebewaking ontwikkelden.*

Een datagedreven cultuur ontstaat niet door policy-documenten, maar door zichtbare successen en leiderschap dat data omarmt. Door early adopters te ondersteunen en resultaten in de organisatie in te bedden (via tools als het AI Model Canvas en de Experimenteerfabriek), wordt data geen "moetje", maar een natuurlijk onderdeel van besluitvorming. Zo transformeert de organisatie van "wat denk jij?" naar "wat zegt de data?"

De innovatiekloof overbruggen vereist een **dubbele aanpak**: technologische investeringen (copilots, chatbots, datalakehouse) én culturele verandering (data-gildes, experimenteer ruimte). Door early adopters te koppelen aan bedrijfskritieke problemen en successen te vieren, transformeert AI van een "technisch speeltje" naar een organisatiebrede motor voor waardecreatie en innovatie.

Een datagedreven cultuur ontstaat niet door policy-documenten, maar door zichtbare successen en leiderschap dat data omarmt.

Tools en methoden voor AI succes !

DIKW biedt een reeks tools en methoden om organisaties te begeleiden bij de succesvolle implementatie van AI.



Analytische Roadmap als Kompas

Om data optimaal te benutten, is het essentieel om de huidige status van je data- en analysecapaciteiten te begrijpen. Het Analytical Capability Maturity Model (ACMM) van DIKW biedt een gestructureerd raamwerk om de analytische volwassenheid van een organisatie in kaart te brengen. Dit model omvat verschillende niveaus, variërend van ad-hoc analyses tot het niveau van data-gedreven concurrentievoordeel. Het ACMM dient als leidraad bij het ontwikkelen van een concrete roadmap om data-ambities te realiseren. Door middel van een visuele weergave van de verschillende volwassenheidsniveaus wordt inzichtelijk waar de organisatie staat en welke stappen nodig zijn om door te groeien.

Een voorbeeld: Een organisatie gebruikt het ACMM om de huidige positie te bepalen. Ze ontdekken dat rapportages ad-hoc zijn en dat er geen centrale dataopslagplaats is. Het doel is om naar een gestructureerd niveau te gaan. Hiervoor wordt Microsoft Fabric ingezet, om snel een Data Lakehouse te implementeren. In 10 dagen tijd wordt een basisomgeving opgezet, waarin data pipelines de data uit diverse bronnen ontsluiten en omzetten naar bruikbare informatie.

Door een combinatie van het ACMM-model, Microsoft Fabric en de DIKW Data Lakehouse Fabric Accelerator wordt de datastrategie concreet en de eerste resultaten zijn snel zichtbaar.

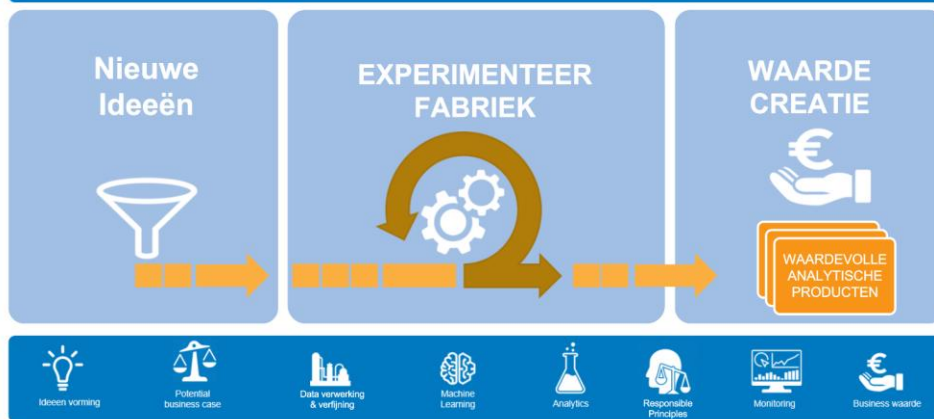
De Experimenteer Fabriek: Snelle Innovatie en Waardecreatie met AI

De Experimenteer Fabriek is een gestructureerde aanpak om op een snelle en efficiënte manier met AI-oplossingen te experimenteren. De focus ligt op het valideren van use cases en het creëren van waarde.

AI Hub voor Woningcorporaties

De AI Hub voor woningcorporaties is **een voorbeeld van een Experimenteer Fabriek in de praktijk**. Hier worden concrete use cases getest, zoals het voorspellen van leegstand of het optimaliseren van onderhoudsplanningen.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE EXPERIMENTEER FABRIEK



Overbruggen Innovatiekloof

De Experimenteer Fabriek helpt organisaties om snel te leren en te itereren, waardoor de kans op succesvolle AI-implementaties toeneemt.

Het motto: "If you fail, fail fast" is hier van toepassing.

Door klein te beginnen, te testen en op te schalen, wordt de innovatiekloof overbruggd en kan er snel waarde worden gecreëerd.

"If you fail, fail fast"

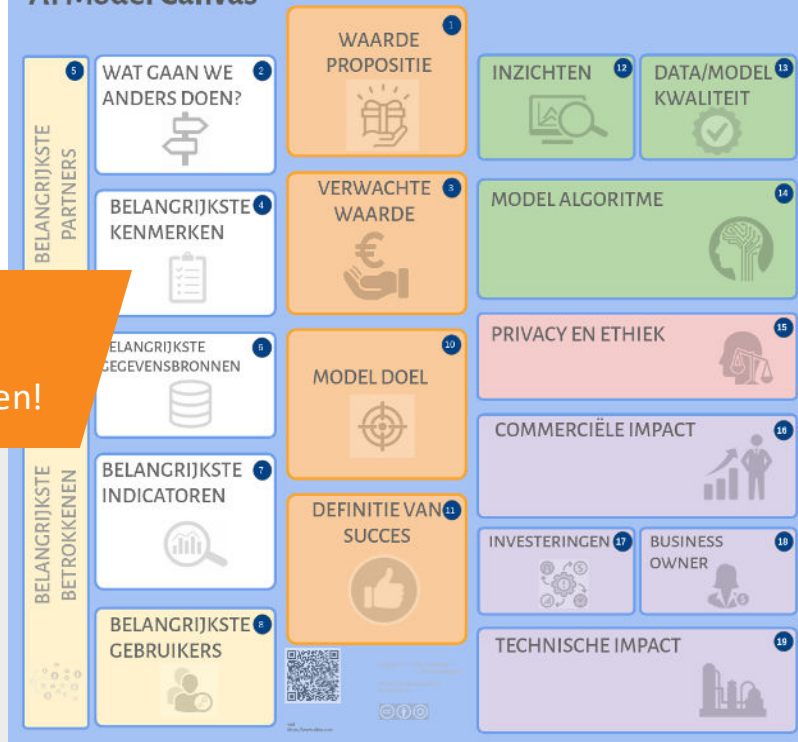
Stappenplan voor uw eigen Experimenteer Fabriek

1. Identificeer use cases: Definieer concrete problemen of kansen die met AI kunnen worden aangepakt.
2. Stel een multidisciplinair team samen: Betrek experts uit verschillende disciplines, zoals IT, business en data science.
3. Creëer een veilige omgeving: Faciliteer experimenten zonder angst voor falen en met ruimte voor creativiteit en innovatie.
4. Werk iteratief: Begin klein, test hypothesen en leer van de resultaten.
5. Schaal succesvolle experimenten op: Implementeer de AI-oplossingen die waarde toevoegen en de gestelde doelen bereiken.

De combinatie van tools en methoden van DIKW helpen om uw Data Science team zo snel mogelijk te laten experimenteren. Hierbij wordt de waarde van nieuwe AI-toepassingen snel aangetoond, wat het draagvlak binnen de organisatie vergroot.



AI Model Canvas



Het AI Model canvas

Structuur en verantwoording in je AI projecten!

De vraag achter de data: "Wat ga je anders doen?"

Het AI Model Canvas is een visueel hulpmiddel om AI-projecten te structureren en te evalueren, waarbij alle relevante aspecten (technisch, economisch, ethisch) in overweging worden genomen.

Het AI Model Canvas helpt om discussies te faciliteren en een gedeeld begrip te creëren rond AI-projecten. Door alle aspecten visueel in kaart te brengen, wordt het makkelijker om de potentiële impact en de risico's van een AI-oplossing te overzien.

De vraag achter de data: "Wat ga je anders doen?"

Het verzamelen en analyseren van data is op zichzelf geen doel op zich. De cruciale vraag is: "Wat ga je anders doen op basis van de inzichten die je verkrijgt?" Deze vraag dwingt organisaties om verder te kijken dan rapportages en dashboards, en na te denken over concrete acties en verbeteringen.

In de context van de DIKW-methodologie betekent dit dat de focus niet alleen ligt op het omzetten van data naar informatie en kennis, maar ook op het toepassen van die kennis om betere beslissingen te nemen en processen te optimaliseren.

Checklist voor AI-Succes Het AI Model Canvas kan worden gebruikt als een checklist om te garanderen dat alle belangrijke aspecten van een AI-project zijn overwogen. Dit helpt om blinde vlekken te voorkomen en de kans op succes te vergroten.

Concreet Voorbeeld: Voorspellend Onderhoud Stel, u wilt AI inzetten voor voorspellend onderhoud. Met het AI Model Canvas brengt u de volgende aspecten in kaart:

- Technische haalbaarheid:** Is de data beschikbaar en geschikt? Zijn de benodigde algoritmes te implementeren in bijvoorbeeld Azure Machine Learning?
- Economische waarde:** Wat zijn de verwachte kostenbesparingen? Hoe snel is de ROI te realiseren?
- Ethische overwegingen:** Zijn er privacyrisico's? Worden er eerlijke en transparante algoritmes gebruikt?

Door deze vragen te beantwoorden en de antwoorden visueel weer te geven, ontstaat een helder beeld van het project. De haalbaarheid, ethische aspecten en waarde van de AI-oplossing wordt inzichtelijk, waarna een snelle implementatie mogelijk is.

Het AI model canvas helpt om een gezamenlijke visie voor nieuwe toepassingen te standaardiseren in je organisatie.



Microsoft Fabric

The data platform for the era of AI

Data Lakehouse Accelerator

DIKW Data Lakehouse Fabric Accelerator versnelt implementatie data lakehouse aanzienlijk.

De **DIKW Data Lakehouse Fabric Accelerator** versnelt de implementatie van een modern data lakehouse aanzienlijk. Waar traditionele implementaties maanden kunnen duren, realiseert DIKW een volledig functioneel *Minimum Viable Data Lakehouse* in slechts 10 dagen. Dit wordt bereikt door het gebruik van standaard plugins voor bekende databronnen, best-practice data vault design en voorgeconfigureerde data pipelines die data transformeren van ruwe data naar bruikbare informatie. Door de combinatie van Microsoft Fabric en de expertise van DIKW, profiteren organisaties snel van data governance, datakwaliteit en geoptimaliseerde queryprestaties, waardoor datagedreven beslissingen mogelijk worden.

Casestudy: Succesvolle AI-Experimenteerfabriek in de Telecomsector

Uitdaging: Een grote telecomprovider worstelde met het optimaal benutten van hun enorme hoeveelheid data om de klanttevredenheid te verbeteren en de omzet te verhogen.

Aanpak: DIKW implementeerde een "datascience experimenteerfabriek" gebaseerd op het ACMM-model. Een maturity scan identificeerde pijnpunten en use cases. Elke use case werd gescoord op haalbaarheid, impact en commercialiteit. De meest veelbelovende use cases werden via een proof-of-concept getest.

Resultaten:

- ❑ **13** AI-experimenten ontwikkeld
- ❑ **9** experimenten live gezet na positieve testresultaten
- ❑ **7** experimenten leverden een positief resultaat op
- ❑ **2** experimenten bleken uiterst succesvol en rendabel
- ❑ **4x** terugverdienste van het data science team van DIKW tijdens het project

Conclusie: Door een gestructureerde experimenteerfabriek op te zetten en een cultuur van datagedreven besluitvorming te stimuleren, kon de telecomprovider de waarde van hun data maximaliseren. De successen van de experimenten leidden tot een organisatiebrede adoptie van AI en een continue stroom van nieuwe use cases.

- ❑ **“Wil jij je laten overtuigen door data?”:** Dit voorbeeld toont aan hoe een gestructureerde aanpak met experimenten drempels kan verlagen en data-driven werken kan promoten.
- ❑ **De Experimenteer Fabriek:** Deze casestudy is een concreet voorbeeld van hoe de DIKW Experimenteer Fabriek in de praktijk werkt en welke resultaten hiermee behaald kunnen worden.
- ❑ **Conclusie:** Deze case benadrukt het belang van een iteratieve aanpak en de waarde van het vieren van successen om AI-adoptie te stimuleren.

Conclusie van deze whitepaper

Het pad van Data naar Wijsheid – Samen met DIKW

De transformatie van data naar waarde is geen lineair proces, maar een iteratieve reis die technologische, organisatorische en culturele verandering vereist. Uit de inzichten in deze whitepaper blijkt dat succesvolle AI-implementatie drie cruciale pijlers combineert:

1. Een robuuste data-infrastructuur

De [Datalakehouse Accelerator](#) biedt de technische basis door gestructureerde en ongestructureerde data te integreren in één platform. Zo ontstaat een flexibele omgeving waarin experimenten snel kunnen worden opgezet en opgeschaald, zoals blijkt uit de telecomcase waar 13 experimenten werden geïnitieerd, met 2 zeer winstgevendende resultaten.

2. Gestructureerde experimenteercycli

Het **Analytical Capability Maturity Model (ACMM)** en de **Experimenteerfabriek** vormen het methodologische kompas. Ze helpen organisaties om:

- Volwassenheid te meten** (van ad-hoc analyses naar data-gedreven concurrentievoordeel).
- Kritieke use cases te identificeren** via het [AI Model Canvas](#), zoals voorspellend onderhoud voor woningcorporaties.
- Innovatie te versnellen** door agile prototyping, zoals de telecomprovider aantoonde met een terugverdieneffect van 4x de investering.

3. Cultuur als katalysator

De kernvraag “*Wil jij je laten overtuigen door data?*” vereist een cultuur waarin:

- Early adopters** worden gesteund om pijnpunten op te lossen (bijv. preventief onderhoud in de logistieke sector).
- Succesverhalen** worden gedeeld om breder draagvlak te creëren.
- Data-geletterdheid** wordt bevorderd via trainingen en multidisciplinaire teams.

Onze missie

Bij DIKW Intelligence geloven we dat data geen doel op zich is, maar een middel om organisaties wendbaarder, innovatiever en toekomstbestendiger te maken. Als strategische partner ondersteunen we u bij elke stap van de DIKW-hiërarchie.

Onze aanpak combineert technische expertise met een diep begrip van organisatiedynamiek. We geloven in **samenwerking**, **transparantie** en **continue verbetering** – niet als abstracte concepten, maar als concrete praktijken die we dagelijks toepassen in projecten zoals de AI Hub voor woningcorporaties en voor telecomproviders, verzekeraars en financiële instellingen.

DIKW Intelligence is uw partner om samen de reis van data naar wijsheid te maken. Door data te verbinden met menselijk inzicht en pragmatisch leiderschap, helpen we organisaties niet alleen slimmer te werken, maar ook betekenisvolle impact te creëren. Laten we samen bouwen aan een toekomst waar data geen uitdaging is, maar een bron van duurzame waarde.



Adviseren, Implementeren en waarde creëren.

De informatievoorziening van uw organisatie omvat verschillende disciplines, zoals het inrichten van een gegevenspakhuis (of data warehouse), het inrichten van management- en stuurinformatie (rapportages en performance-management) en het inrichten van een analyse omgeving voor het 'minen' van uw data. De beschikbaarheid van informatie neemt exponentieel toe. De overvloed aan informatie vereist een goed door-dachte, continue en systematische aanpak, behandeling en analyse van deze informatie.

Data gedreven besluitvorming speelt in toenemende mate een belangrijke rol in de bedrijfsvoering. Organisaties die in staat zijn om systematisch data en informatie om te zetten in kennis en wijsheid, zullen sneller en effectiever tot betere besluitvorming komen

In al deze disciplines kunt u DIKW Intelligence om advies vragen en ervan verzekerd zijn dat wij u kunnen helpen met het realiseren van uw doelstelling op ons vakgebied.

Dit alles met als doel om bedrijfsmatig, competitief en/of strategisch voordeel te behalen.